

BİM Sürdürülebilirlik Anlayışı

Türkiye’deki yüksek indirim modelinin ilk temsilcisi olan BİM, sürdürülebilirlik anlayışı ile daima ilerlemeyi ve paydaşları için ortak değer üretmeyi taahhüt eder. “Her gün düşük fiyat” politikası, maliyetlerden elde edilen tasarrufları ürün fiyatlarına yansıtma prensibi ve yalın iş modeli ile önemli bir toplumsal misyon üstlenen BİM’in bu felsefesi, aynı zamanda sürdürülebilirlik yaklaşımının temelini yansıtmaktadır.

BİM, günlük operasyonlarında müşterilerinin menfaatini kısa vadeli yüksek kardan üstün tuttuğu gibi, sürdürülebilirlik anlayışı doğrultusunda insanlığın ve gelecek nesillerin menfaatini de gözetir. BİM, gerçek etki üretebileceği, sorunların çözümüne katkı sağlayabileceği konulara odaklanır ve insanlığın menfaati için fedakârlıktan kaçınmaz.

Kuruluşundan bu yana toplumsal sorumluluklarını en üst düzeyde tutan BİM, değer ve sonuç odaklı sürdürülebilirlik anlayışını savunur ve sürdürülebilirliği bir pazarlama ve reklam faaliyeti olarak görmez. Bu konudaki iletişim faaliyetlerini toplumsal farkındalığa katkı sağlamak amacıyla yürütür. Sürdürülebilirlik stratejisini benimserken, faaliyet alanı kapsamında somut, etki odaklı, operasyonel yeteneklerini en verimli şekilde kullanabileceği stratejiler üretir ve uygular. BİM, faaliyet alanını, iş modelini ve kurum kültürünü göz önünde bulundurarak, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’na (SKA) katkıda bulunmayı hedefler.

BİM, iş modeli kapsamında; yüksek kaliteli ürünleri erişilebilir kılar, etkin maliyet yönetimi sayesinde başarıyla uyguladığı her gün düşük fiyat politikasıyla hane halkı satın alma gücüne katkı sağlar, sorumlu satın alma ve üretim yapılmasını teşvik eder, müşterilerine ulaşılabilir olmak için en yakın noktalarda hizmet verir.

BİM Sürdürülebilirlik Anlayışı, şirketin iş modeli doğrultusunda vizyonunu ve odaklandığı sürdürülebilirlik konularını anlatır:

1. BİM, kaliteli ürün ve hizmetler sunar.
2. BİM, değer zincirini sorumlu şekilde yönetir.
3. BİM, yaşanabilir bir çevre hedefiyle çalışır.
4. BİM, güçlü kurumsal yönetim ile sürdürülebilir büyüme sağlar.

1. BİM, kaliteli ürün ve hizmetler sunar.

BİM, yüksek kaliteyi toplum için erişilebilir hale getirir. Etkin maliyet yönetimiyle; her gün düşük fiyat politikasıyla, alım ve operasyon gücüyle kaliteli ürün ve hizmeti toplumun her kesimine taşır. Müşteri menfaatini her şeyin üzerinde tutarak, kaliteli, güvenli ve yenilikçi ürünleri erişilebilir kılar.

- **Erişilebilir Yüksek Kalite:** Müşterilerine en kaliteli ve güvenli ürünleri, en uygun fiyatlarla sunar. Operasyon maliyetlerini en düşük seviyede tutarak, kaliteden ödün vermeden düşük fiyat sağlar. Abartılı dekorasyon ve reklam maliyetlerinden kaçınır. Yüksek kaliteli ürünleri, müşterileri için düşük maliyetlerle, özel olarak üretir. Müşterileri için yüksek kaliteli ürüne, en uygun fiyata sahip olma avantajı sunar. Daha az maliyetle, daha çok fayda üretir. Yüksek kaliteyi herkes için erişilebilir hale getirir.
- **Yenilikçi Ürünler:** İnovasyon çalışmalarıyla sorumlu ve yenilikçi ürünler geliştirir. Herkes için sağlıklı, faydalı, kaliteli ve yenilikçi ürünlerin üretilmesini sağlar. Çevre ve toplum için sorumlu satın alma ve üretimi destekler, teşvik eder, gelişime katkı sağlar.
- **Memnun Müşteriler:** Müşterilerin faydasını, kısa vadeli yüksek kârdan daha çok önemser. Koşulsuz iade politikasıyla, müşterilerin memnun kalmadıkları ürünleri tartışmasız iade etmesini sağlar. Müşterilere en yakın noktalardaki mağazalarıyla, kaliteli ürün ve hizmetleriyle müşteri memnuniyetini sürekli üst düzeyde tutar. Hızlı karar alabilme kabiliyeti sayesinde, yaygın mağaza ağıyla müşterilerine aynı kalitede ürün ve hizmet sunmaya devam eder.

İlgili öncelikli konular	Ürün kalitesi ve güvenliği, müşteri deneyimi ve memnuniyeti, erişilebilir gıda, ekonomik performans, Ar-Ge ve inovasyon,
---------------------------------	--

SKA'lara katkı				
-----------------------	---	---	---	--

2. BİM, değer zincirini sorumlu şekilde yönetir.

BİM, tüm değer zincirinde operasyonlarını verimli ve sorumlu biçimde yönetir. Yüksek standartlar benimseyerek tedarikçilerinin gelişimini teşvik eder. Değer zincirinin en önemli halkası olan çalışanlarına yatırım yaparak yetkinliklerini artırır.

- **Sorumlu Satın Alma:** Sorumlu satın alma ve üretim prensiplerine sadık kalır. Tüm tedarik zinciri boyunca, operasyonlarını verimli hale getirerek, sosyal ve çevresel koşulları iyileştirir. İnsani değerleri gözetir, yaşam kalitesini yükseltmek için çalışır.
- **Gelişen Tedarik Zinciri:** Yüksek alım gücü ve özel olarak ürettiği ürünlerle, tedarikçilerin düşük maliyetle kaliteli üretim yapmalarına destek olur. Özel markalı ürünlerin üreticilerini ve tedarikçilerini sorumlu üretime teşvik ederek sektörünü dönüştürür ve geliştirir. Tedarikçilerini en önemli paydaşlarından biri olarak görür ve kurduğu güvene dayalı uzun vadeli ilişkilerle onların gelişimine ve üretkenliklerine katkı sağlar. Etkin izleme ve denetim mekanizmasıyla tedarik zincirinin sürdürülebilirliğini ve kalitesini üst düzeyde tutar.
- **Yetkin Çalışanlar:** Çalışanlarına yaptığı yatırımlarla yetkinliklerini artırır, uyguladığı insan kaynakları politikalarıyla kariyer gelişimlerine katkı sağlar. Nitelikli çalışanlarla, hizmet kalitesini ve müşteri memnuniyetini daima üst düzeyde tutar. Böylece hem onlara hem de işine değer katar.

Türkiye ekonomisine ciddi bir istihdam desteği sağlar. İnsan kaynakları politikalarında din, dil, ırk ve cinsiyet gibi herhangi bir konuda ayrımcılık yapmaz.

İlgili öncelikli konular	Sorumlu satın alma ve tedarik yönetimi, insan hakları ve adil çalışma koşulları, ekonomik performans, Ar-Ge ve inovasyon
---------------------------------	--

SKA'lara katkı					
-----------------------	---	---	---	--	---

3. BİM, yaşanabilir bir çevre hedefiyle çalışır.

BİM, yaşanabilir bir çevre ve sürdürülebilir bir geleceğe katkı sağlar. İklim değişikliğiyle mücadele için enerji verimliliğine odaklanır ve yenilenebilir enerji yatırımları yapar. Atık yönetimi kapsamında, ambalaj ve gıda atıklarının önüne geçmek için çalışır.

- **İklim Değişikliğiyle Mücadele:** En önemli küresel çevre sorunlarından biri olan iklim değişikliğiyle mücadeleye katkı vermek için operasyonlarında çevresel etkiyi azaltmaya odaklanır. Bu kapsamda enerji verimliliğini sağlayacak somut adımlar atar ve yenilenebilir enerji yatırımları yapar. Etkin lojistik altyapısıyla kaynak verimliliğini artırır.
- **Sıfır Atık:** Ambalaj ve gıda atıklarının azaltılması için somut adımlar atar. Atık azaltılmasına yönelik kamu projelerine destek verir. Çevreyi koruma hedefiyle çalışır ve tüketicilerin bilinçlenmesine katkı sağlar.

İlgili öncelikli konular	İklim değişikliği ve enerji, ambalajlama ve atıklar, gıda atıkları, ekonomik performans, Ar-Ge ve inovasyon
---------------------------------	---

SKA'lara katkı					
-----------------------	---	---	---	--	---

4. BİM, güçlü kurumsal yönetim ile sürdürülebilir büyüme sağlar.

BİM, kurumsal yönetim kapsamında yatırımcıları ile birlikte tüm paydaşlarının menfaatini gözetir ve onlar için değer oluşturur; güçlü kurumsal yönetim sayesinde finansal performansını sürdürülebilir hale getirir; etkin risk yönetimi ile şeffaf ve etik iş anlayışını benimser.

- **Sürdürülebilir Büyüme:** Yapmış olduğu yatırımlarla güçlü büyümesini sürdürürken aynı zamanda benimsenmiş temettü politikasına uygun şekilde yatırımcılarına kâr payı dağıtır. Her gün düşük fiyat politikasıyla toplumun refahına ve satın alma gücüne katkı sağlar.
- **Risk Yönetimi:** Sağlam ve sürdürülebilir bir büyüme için risk ve fırsatları proaktif şekilde yönetir. Şirketin gelecek hedefleri doğrultusunda; çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) alanlarındaki risklerin etkin yönetimini gerçekleştirir.
- **Şeffaf ve Etik İş Anlayışı:** Tüm paydaşlarıyla adil, şeffaf, sorumlu ve hesap verebilirlik ilkelerine dayalı ilişkiler kurar. Faaliyetlerine ilişkin bilgileri paydaşlarıyla şeffafça paylaşır.

- **İş Birlikleri:** Sürdürülebilirlik anlayışı doğrultusunda tüm paydaşları için fayda üretmeyi amaçlar. Bu kapsamda, odaklandığı sürdürülebilirlik konularında kamu, özel sektör ve STK'larla iş birlikleri yaparak iş dünyasının sürdürülebilirlik dönüşümüne katkı sağlar.

İlgili konular	Öncelikli	Risk yönetimi, iş etiği, şeffaflık, kurumsal yönetim, ekonomik performans, Ar-ge ve inovasyon
-----------------------	------------------	---

SKA'lara katkı					
-----------------------	---	---	---	--	--